

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位: 吉林省市场监督管理厅

网站名称	吉林省市场监督管理厅		
首页网址	http://scjg.jl.gov.cn/		
主办单位	吉林省市场监督管理厅		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	2200000018		
ICP 备案号	吉 ICP 备 05001602 号	公安机关备案号	吉公网安备 22010202000 681 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	2845118		
网站总访问量 (单位: 次)	27588553		
信息发布 (单位: 条)	总数	1366	
	概况类信息更新量	4	
	政务动态信息更新量	517	
	信息公开目录信息更新量	294	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	8	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	3
		解读材料数量 (单位: 条)	3
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	68	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	35003043		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	24		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	24		
	办件量 (单位: 件)	总数	14130	
自然人办件量		1462		
法人办件量		12668		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	165	
		办结留言数量 (单位: 条)	165	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	108	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	22	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	22	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
发现问题数量 (单位: 个)		25		
问题整改数量 (单位: 个)		25		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布时间 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	吉林市场监管
		信息发布时间 (单位: 条)	602
		订阅数	174000
其 他	今日头条“吉林省市场监督管理厅”, 信息发布时间 142 条, 关注量 2131		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注：因使用全省统一身份认证平台，所以办事服务的注册用户数为全省数据